



# Forum Global sur la Sécurité Alimentaire et la Nutrition

Forum FSN

Synthèse de la  
consultation en ligne  
N°141

du 19.06.2017  
au 09.07.2017



© FAO/Frank Nyakairu

## Quel rôle les services de vulgarisation et de conseil agricoles peuvent-ils jouer pour parvenir à l'égalité des sexes et améliorer la nutrition?

### À propos de cette discussion en ligne

Ce document présente la synthèse de la discussion en ligne *Quel rôle les services de vulgarisation et de conseil agricoles peuvent-ils jouer pour parvenir à l'égalité des sexes et améliorer la nutrition?* tenue sur le Forum global sur la sécurité alimentaire et la nutrition (Forum FSN) de la FAO du 19 juin au 9 juillet 2017. Cette discussion a été animée par Hajnalka Petrics, Soniia David et Fatima Hachem de la FAO, et Edye Kuyper d'INGENAES.

Au cours de cette discussion, les participants ont échangé des idées sur le rôle que devraient jouer les Services de vulgarisation et de conseil agricoles en matière de développement au sens large. Les participants ont été notamment invités à présenter des exemples de services de vulgarisation et de conseil agricoles qui ont permis de lutter avec succès contre les inégalités entre les sexes et de soutenir l'amélioration de la nutrition, mais aussi à débattre des défis rencontrés dans cette démarche. En outre, il a été demandé aux participants de définir le rôle et les principales activités d'une instance mondiale telle que le Groupe de travail sur la nutrition du Forum mondial pour le conseil rural (GFRAS) pour faire en sorte que les services de conseil et de vulgarisation agricoles soient plus sensibles à l'égalité des sexes et puissent contribuer à l'amélioration des résultats nutritionnels.

Au cours des trois semaines de discussion, des participants de 26 pays ont partagé 64 contributions. L'introduction du sujet et les questions proposées, ainsi que les contributions reçues, sont disponibles sur la page de discussion: [www.fao.org/fsnforum/activities/discussions/extension-gender-nutrition](http://www.fao.org/fsnforum/activities/discussions/extension-gender-nutrition)

### Introduction

Dans les pays en développement, les femmes constituent une part importante, voire majoritaire, de la main-d'œuvre agricole (Akinremi Julian, Jeston Lunda), car elles sont présentes dans les différentes étapes de la production agricole (Stanley Weeraratna, Lola Gaparova), de la production animale (Lola Gaparova, Shahla Salah) et dans les activités de transformation et de commercialisation (Akinremi Julian). Si les femmes jouent un rôle crucial dans l'alimentation de leur famille (Stanley Weeraratna), elles sont aussi confrontées

à des défis importants liés aux inégalités entre les sexes, tels que l'accès inégal aux ressources, aux services et aux technologies, qui compromettent considérablement les objectifs de la sécurité alimentaire et nutritionnels. En outre, les niveaux moins élevés de scolarité, ainsi que les normes et valeurs socioculturelles, ont limité le pouvoir et la capacité des femmes à participer aux processus décisionnels au sein de leur famille et de leur société (Gabor Figezky).

De plus en plus d'éléments démontrent que l'autonomisation des femmes et la promotion de l'égalité entre les sexes au sein des ménages et des communautés se traduisent par de meilleurs résultats en matière d'agriculture et de développement, y compris au niveau des gains de productivité agricole et de l'amélioration de la nutrition familiale (Lola Gaparova, Akinremi Julian, Shahla Salah). Dans le cadre du changement de paradigme des services de vulgarisation et de conseil agricoles, qui sont passés d'un modèle de transfert de technologie axé sur la production à un modèle plus centré sur des objectifs de développement

plus larges, les services de vulgarisation et de conseil agricoles semblent aujourd'hui appelés à jouer un rôle nouveau dans la promotion de l'égalité des sexes et le soutien à la nutrition, concept qui a reçu un large soutien des participants. Le personnel des services de vulgarisation et de conseil agricoles peut atteindre les agriculteurs et les groupes de femmes et interagir étroitement avec eux, et sont donc en mesure de leur fournir des informations et des formations sur l'égalité des sexes et la nutrition (Frank Eyhorn, Dorine Odongo, Georges Bazongo).

## Élargir le mandat des services de vulgarisation et de conseil agricoles : inclure l'égalité des sexes et la nutrition

Les participants ont suggéré que les services de vulgarisation et de conseil agricoles adoptent les approches et stratégies suivantes dans l'exécution des activités visant à faciliter l'obtention de meilleurs résultats en matière d'égalité des sexes et de nutrition :

- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles devraient adopter une approche globale.** Soulignant que l'évolution de l'agriculture vers l'objectif de la nutrition dépend de la participation et du contrôle des femmes dans les activités agricoles et compte tenu du tournant des services de vulgarisation et de conseil agricoles vers la réalisation d'objectifs de développement plus larges, les participants ont suggéré que les services de vulgarisation et de conseil agricoles apportent un soutien à toutes les étapes de la chaîne de valeur, en tenant compte d'aspects tels que la productivité, la rentabilité, la durabilité et la consommation des ménages (Mona Dhamankar, Gabor Figezky).
- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles doivent être axés sur la demande et sur les besoins.** Ceci ne sera possible que dans la mesure où les acteurs de la vulgarisation sont perçus comme faisant partie de la communauté (Carlos Granado Fernandez) et où le processus de développement de la vulgarisation est participatif (JC Wandemberg, Gabor Figezky).
- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles doivent s'appuyer sur les pratiques existantes (Lucy Quainoo).** Par exemple, il est plus probable que les agriculteurs adoptent de nouvelles technologies et idées soient lorsqu'elles concernent des cultures qui leur sont familières, plutôt que de nouveaux types de produits (Eileen Omosa).
- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles pourraient adopter une approche de type familial** (Margaret Koyenikan), en particulier dans le transfert de connaissances relatives à la nutrition (Mahesh Chander). Il est toutefois particulièrement important d'impliquer les femmes, car ce sont surtout elles qui fournissent la nourriture (Eileen Omosa).
- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles doivent être modernisés (Botir Dosov).** Grâce aux TIC, les services de vulgarisation et de conseil agricoles pourront intensifier les services d'information et les opérations de vulgarisation (Gabor Figezky), et documenter les données sur l'agriculture et les questions connexes (telles que la nutrition) à l'échelle de la communauté. Ces données pourraient à leur tour être communiquées aux autorités publiques locales afin de faciliter l'adoption de politiques adaptées aux contextes locaux (Joy Muller).
- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles devraient recruter davantage d'agents de vulgarisation féminins.** Leur visibilité lors des visites chez les agriculteurs et des discussions sur les solutions peut modifier les perceptions locales et promouvoir l'égalité des sexes (Joy Muller). En outre, les agents de vulgarisation féminins sont souvent mieux à même d'aider les agricultrices à s'adapter aux innovations et à les adopter (Gabor Figezky), et de les conseiller sur d'autres questions (liées au ménage) (Mahesh Chander).
- ▶ **Les femmes doivent être mieux ciblées dans la prise de contact avec les agriculteurs.** Plutôt que de contacter le chef de ménage, le personnel des services de vulgarisation et de conseil agricoles devrait s'adresser aux femmes dans la communication de l'information (Mahesh Chander), et contacter les agricultrices et les agriculteurs de façon séparée s'agissant d'informations spécifiques (Emile Hougbo).

- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles doivent identifier le point d'entrée pour favoriser l'autonomisation des femmes et évaluer leur capacité d'adopter et d'appliquer des décisions.** Ainsi, les services de vulgarisation et de conseil agricoles peuvent identifier des personnages locaux ayant une influence au sein des communautés afin de mettre au point des stratégies de participation qui adapteront les messages à la sphère de contrôle des femmes, afin de favoriser l'amélioration des relations d'égalité entre les sexes et de la nutrition ([Dorine Odongo](#)).
- ▶ **Il est souhaitable que les services de vulgarisation et de conseil agricoles travaillent en partenariat avec d'autres organisations telles que les coopératives de femmes et le secteur privé** ([Richard Leo](#), [Mahesh Chander](#)). Plus les prestataires de services de vulgarisation et de conseil agricoles travailleront en étroite collaboration avec les différentes parties prenantes, mieux ils seront en mesure d'offrir des services multifonctionnels ([Gabor Figeczky](#)).

Les activités spécifiques suivantes ont été proposées pour permettre aux services de vulgarisation de conseil agricoles d'étayer l'autonomisation des femmes et améliorer la nutrition :

- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricoles devraient faciliter l'accès des femmes aux services et aux ressources.** Il s'agit, plus précisément de l'accès à la terre, aux intrants, à l'information, au crédit, aux marchés et aux installations de transformation ([Mona Dhamankar](#), [Gabor Figeczky](#)).
- ▶ **Les services de vulgarisation de conseil agricoles devraient promouvoir la culture numérique chez les femmes.** Les TIC sont utiles pour assurer le transfert de technologie, ainsi que l'accès à l'information relative à la nutrition ([Atinuke Lebile](#), [Mahesh Chander](#)).
- ▶ **Des investissements doivent être consentis dans des technologies propres à faire gagner du temps.** Et ce, pour améliorer la sécurité alimentaire, la nutrition et la création de revenus ([Aklilui Nigussie](#)), ainsi que pour permettre aux femmes de participer à des activités stratégiques telles que la participation politique ([Takele Teshome](#)).
- ▶ **Il est souhaitable de former et de soutenir des groupes d'entraide pour les femmes.** Ces groupes pourraient, par exemple, participer à l'éducation nutritionnelle ([Mahesh Chander](#)).
- ▶ **Il convient de fournir un soutien technique à la production de petit bétail et de volaille.** Ces activités, souvent effectuées par des femmes, jouent un rôle important dans la sécurité nutritionnelle des ménages, et pour faire de petites économies ([Mahesh Chander](#)).
- ▶ **Les services de vulgarisation et de conseil agricole doivent soutenir l'éducation et la formation des femmes** ([Dr Amanullah](#)). Les sujets abordés sont notamment les ventes en ligne, l'accès aux opportunités d'emploi, l'utilisation de variétés de semences améliorées, l'utilisation d'engrais ([Akinremi Julian](#)), la gestion des ressources, la santé et la nutrition ([Parikshit SampatRam](#)), et la gestion des risques et des finances ([Gabor Figeczky](#)). La formation professionnelle pourrait être assurée par le biais de vidéos en ligne ([Paul Rigterink](#)).
- ▶ **Les femmes et les hommes doivent être sensibilisés aux rôles et aux relations entre les sexes** ([Mona Dhamankar](#)), par exemple, en sensibilisant le public quant au fait que les filles reçoivent souvent des aliments moins nutritifs que les garçons ([Amtul Waris](#)).
- ▶ **L'importance de dispenser une éducation nutritionnelle** ([Gabor Figeczky](#)). Le personnel des services de vulgarisation et de conseil agricoles pourrait mener des campagnes sur la nutrition ou organiser une réunion spéciale sur la nutrition dans les écoles locales ([Amtul Waris](#), [Muhammad Yaseen](#)).
- ▶ **Il faut promouvoir la diversité alimentaire.** Il convient d'encourager les femmes à cultiver des produits agricoles nutritifs ([Muhammad Yaseen](#)), notamment en fournissant les intrants nécessaires ([Amtul Waris](#)).

## Les services de vulgarisation et de conseil agricoles et l'autonomisation des jeunes

### L'autonomisation des jeunes dans l'agriculture

Plusieurs participants ont souligné que les services de vulgarisation et de conseil agricoles devraient s'attacher plus particulièrement à appuyer la participation des jeunes dans l'agriculture. Étant donné que les jeunes sont généralement plus tournés vers la rentabilité que vers la productivité, ces services devraient mettre l'accent sur l'extension de la chaîne de valeur, plutôt que de se limiter à donner des conseils sur la production (Mahesh Chander). De plus, l'intégration des TIC aux opérations des services de vulgarisation et de conseil agricoles favoriserait la participation des jeunes (Fardous Mohammad Safiul Azam), ainsi que l'efficacité du système alimentaire ; en outre, les jeunes étant plus à l'aise avec les TIC, leur présence permettrait de connecter des agriculteurs et les marchés (Mahesh Chander).

Les expériences de l'Inde, par exemple, montrent toutefois que les jeunes rencontrent un certain nombre de défis en termes de leur participation à l'agriculture et des bénéfices qu'ils peuvent obtenir des services de vulgarisation et de conseil agricoles.

- ▶ **Les décideurs politiques et le personnel des services de vulgarisation et de conseil agricole ne tiennent pas suffisamment compte de la participation des jeunes à ces services.** Il conviendrait néanmoins de faire des efforts pour assurer un équilibre entre les âges et entre les sexes. Les clubs de jeunes qui existent déjà pourraient s'engager ou d'autres pourraient être créés afin de promouvoir l'égalité des sexes, l'agriculture favorable à la nutrition et l'alimentation équilibrée.
- ▶ **Les jeunes ne possèdent pas de terres.** Le personnel des services de vulgarisation et de conseil agricoles ne contactent que ceux qui possèdent déjà des terres, même s'ils ne participent pas directement aux activités agricoles. Par conséquent, il est important que les services de vulgarisation de conseil agricole s'adressent à ceux qui travaillent effectivement sur le terrain.
- ▶ **Les jeunes n'ont pas accès au financement en raison du manque de garanties.** Le personnel des services de vulgarisation

et de conseil agricole pourrait, par exemple, organiser des concours s'adressant aux jeunes en les invitant à présenter des idées novatrices susceptibles d'améliorer les pratiques agricoles et la nutrition (Mahesh Chander).

Les participants ont échangé diverses initiatives visant à autonomiser les jeunes dans le secteur agricole. Ainsi, INGENAES et YPARD Bangladesh ont travaillé en collaboration pour encadrer des jeunes professionnels et perfectionner leurs compétences. Les membres d'YPARD du Bangladesh et du Népal ont participé à des formations et ateliers organisés par INGENAES portant spécifiquement sur les questions relatives à l'égalité des sexes et à la nutrition, notamment le séminaire « Aborder les questions de l'égalité des sexes dans les chaînes de valeur agricole et le Symposium régional sur l'intégration, la nutrition et l'égalité des sexes dans l'extension agricole (Fardous Mohammad Safiul Azam). Un autre exemple est celui d'YPARD Népal, qui a lancé le "Programme de mentorat EduMala", axé sur les cultures vivrières sous-utilisées, les méthodes de transformation des aliments et l'entrepreneuriat alimentaire et laitier (Dinesh Panday).

### Responsabiliser les jeunes comme agents des services de vulgarisation et de conseil agricoles

Un des participants, Dinesh Panday, a également souligné l'importance d'attribuer aux jeunes un rôle central en tant qu'agents des services de vulgarisation et de conseil agricoles. Ces agents rencontreraient toutefois un certain nombre de contraintes, allant des limitations pratiques (comme le manque de moyens de transport pour atteindre les communautés), au manque d'importance accordée à la formation de compétences relationnelles qui les empêcheraient de « faire passer le message » efficacement. Quant à l'éducation, il est important d'améliorer les connaissances des jeunes à propos des plantes autochtones nutritives, ainsi que sur les questions liées à l'égalité des sexes et de trouver des manières innovantes d'aborder ces problèmes (Kafui Agbe).



© FAO/Ivan Grifi



© FAO/Sergey Kozmin

## Les contraintes et les défis rencontrés par les services de vulgarisation et de conseil agricoles pour remédier à l'inégalité entre les sexes et améliorer la nutrition

Les participants ont épinglé plusieurs problèmes rencontrés par le personnel des services de vulgarisation et de conseil agricoles dans la réalisation de leur travail. Ils ont d'abord mis en relief différents éléments qui compromettent généralement l'efficacité des services de vulgarisation et de conseil agricoles :

- ▶ **Manque d'appui institutionnel** : La restructuration des systèmes de vulgarisation dans les pays où des politiques d'ajustement structurel ont été mises en place s'est traduite par une réduction des effectifs et des moyens logistiques et financiers, ainsi que par l'abandon de la formation régulière des agents de vulgarisation, qui ne sont donc plus (suffisamment) opérationnels sur le terrain ([Georges Bazongo](#)).
- ▶ **Perceptions et concept des services de vulgarisation et de conseil agricoles** : Les services de vulgarisation et de conseil agricoles ont été conçus comme un « modèle du pousser » dans lequel les bénéficiaires sont les récipiendaires et les prestataires de services sont les aidants, ce qui conspire contre la pérennité et une participation efficace. C'est pourquoi la participation du secteur privé aux services de vulgarisation et de conseil agricoles accuse encore un sérieux retard : les agriculteurs manquent d'incitations adéquates pour engager leurs propres ressources et de nombreux clichés concernant les droits de propriété sont encore très répandus, par exemple lorsque les agriculteurs perçoivent la vulgarisation agricole comme un bien public ([Adewale Oparinde](#)).
- ▶ **Des moyens de transport inadéquats**, ce qui rend difficile d'atteindre les agriculteurs vivant dans les régions les plus reculées. Souvent, les transports publics ne sont pas disponibles; les agents de vulgarisation doivent donc se déplacer à pied ou à vélo (ou moto) ([Stanley Weeraratna](#)).

Les participants ont également signalé certains défis spécifiques relatifs à la possibilité, pour les services de vulgarisation et de conseil agricoles, d'aborder les problèmes de l'égalité entre les sexes et de la nutrition dans la réalisation de leurs activités :

- ▶ **Le manque de ressources financières dans les pays en développement pour développer les services de vulgarisation et de conseil agricoles** : Le gouvernement peut engager des agents de vulgarisation, mais les salaires sont faibles et le soutien pour mettre en œuvre les programmes est limité, ce qui explique qu'un faible pourcentage de bénéficiaires visés reçoive de l'aide ([Dick Tinsley](#)).

### Renforcement des capacités pour les services de vulgarisation et de conseil agricoles

À propos des défis que les services de vulgarisation et de conseil agricoles doivent relever pour fonctionner efficacement, en particulier pour améliorer l'égalité des sexes et la nutrition, les participants ont souligné la nécessité d'un renforcement régulier des capacités et de la révision des programmes d'études ([Philip Ifejika](#), [Margaret Koyenikan](#)).

Certains ont avancé que les politiques doivent fournir le cadre réglementaire pour élaborer des programmes d'études basés sur l'assurance qualité, l'accréditation des prestataires de services de vulgarisation et de conseil agricoles, la formation continue en cours d'emploi et l'évaluation des besoins. Une meilleure information sur les besoins des agriculteurs – qui bénéficierait considérablement des services de vulgarisation et de conseil agricoles – serait facilitée par l'apprentissage des adultes et des méthodes participatives pour permettre aux agents de vulgarisation de travailler avec les agriculteurs sur un même pied d'égalité. Les approches de vulgarisation agricole d'agriculteur à agriculteur et basées sur des éléments locaux impliquant des para-professionnels sont efficaces pour fournir des services flexibles et rentables ([Gabor Figezky](#)).

En ce qui concerne spécifiquement l'égalité des sexes et la nutrition, il a été suggéré que le personnel des services de vulgarisation et de conseil agricoles soit formé aux méthodologies et à la nutrition différenciées selon le sexe ([Gabor Figezky](#), [Eileen Omosa](#)). Il convient notamment d'accorder une attention particulière à la dynamique existant au sein du ménage qui influe sur la prise de décisions liées à l'agriculture et qui a une incidence sur les résultats nutritionnels – par exemple, les décisions concernant les cultures à produire et les aliments à utiliser pour la consommation domestique. Les agents de vulgarisation pourraient alors encadrer et suivre les communautés dans l'adoption de ces "choix sexospécifiques" ([Mona Dhamankar](#)). En outre, il a été fortement demandé d'accroître les connaissances sur la nutrition en les incluant dans les programmes d'études préalables à l'emploi et en cours d'emploi. Par exemple, un cours d'autoformation en ligne de courte durée sur l'alimentation et la nutrition pourrait être élaboré ([Jane Sherman](#)).



- ▶ **La surcharge de travail des agents de vulgarisation :** Sachant qu'ils travaillent au maximum de leurs possibilités ([Mahtab S. Bamji](#)), la nutrition ne semble pas être l'une des leurs priorités ([Funmilayo Bosede Olajide](#)).
- ▶ **Manque d'approches, de méthodes et d'outils universels :** Les questions relatives à l'égalité entre les sexes et à la nutrition sont spécifiques au contexte, et requièrent donc des approches adaptées ([Botir Dosov](#)).
- ▶ **La priorité traditionnellement accordée aux objectifs économiques et aux gains de productivité** ([Gabor Figeczky](#)), qui conduit à négliger les objectifs relatifs à l'égalité entre les sexes et la nutrition ([Takele Teshome](#), [Georges Bazongo](#)). A ce propos, l'accent est surtout mis sur les cultures vivrières plutôt que sur la diversification de la production ([Georges Bazongo](#)). De plus, l'utilisation rationnelle des ressources et la protection de l'environnement ne sont pas des thèmes prioritaires dans l'ordre du jour politique, ce qui conspire contre l'élaboration d'une stratégie cohérente pour la gestion des facteurs nutritionnels ([Gabor Figeczky](#)).
- ▶ **Une coordination et une collaboration inadéquates entre les institutions sanitaires et agricoles :** Les politiques en matière de sécurité alimentaire et d'égalité des sexes sont conçues et mises en œuvre de façon indépendante ([Mylene Rodríguez Leyton](#)).
- ▶ **Mauvaise articulation entre les organismes de recherche, les services de vulgarisation et des agriculteurs :** Par conséquent, il arrive souvent que la recherche ne réponde pas à la demande et les priorités des femmes sont rarement prises en compte dans le programme de recherche. Ce manque de coordination empêche souvent le retour d'information de la part des agriculteurs. Les taux d'adoption sont faibles et les groupes marginalisés (comme les femmes) n'ont pas accès à l'information ([Takele Teshome](#)).
- ▶ **Caractère inadéquat des connaissances et de la formation :** Les niveaux techniques et de formation ne correspondent pas aux besoins actuels. Une formation en techniques modernes de communication fait défaut ([Gabor Figeczky](#)), et les agents de vulgarisation ont des connaissances limitées dans le domaine de l'égalité des sexes et de la nutrition ([Georges Bazongo](#), [Stanley Weeraratna](#), [Kafui Agbe](#)). La nutrition n'est pas souvent enseignée comme une branche à part dans l'enseignement agricole ([Mahtab S. Bamji](#)).
- ▶ **Croyances et attitudes en matière d'égalité des sexes** ([Lucy Quainoo](#)): Le rôle crucial que jouent les femmes dans l'agriculture et la nutrition n'est pas apprécié à sa juste valeur ([Mylene Rodríguez Leyton](#)); c'est pourquoi les services de vulgarisation et de conseil agricoles ont longtemps été dominés par les hommes ([Jeston Lunda](#),

Mahesh Chander). Les connaissances sont perçues comme une chasse gardée des hommes (Jeston Lunda), et les femmes sont marginalisées des activités de vulgarisation (Mahtab S. Bamji, Eileen Omosa).

- ▶ **Sous-représentation et statut des femmes dans le personnel des services de vulgarisation de conseil agricoles (Georges Bazongo):** Les agents de vulgarisation sont souvent des hommes qui, dans leur travail, éprouvent des difficultés à communiquer avec les femmes pour comprendre les causes de l'inégalité entre les sexes et pour trouver des solutions à ce problème (Jeston Lunda). Là où existent des agents féminins de vulgarisation, il est fréquent qu'aucun remplacement ne soit prévu en cas de grossesse ou d'accouchement (Stanley Weeraratna).
- ▶ **Les contraintes des agricultrices en termes de ressources :** D'une manière spécifique, les solutions techniques proposées pour favoriser l'autonomisation économique des femmes sont peu efficaces, car celles-ci ne possèdent pas les fonds d'investissement nécessaires et ont besoin de gagner de l'argent immédiatement (Paul Rigterink).

Enfin, les participants ont indiqué qu'il existe des limitations inhérentes aux résultats que peuvent obtenir les services de vulgarisation et de conseil agricoles en matière de nutrition.

- ▶ La nutrition ne dépend pas seulement du régime alimentaire, mais aussi de l'état santé général qui ne relève pas directement des services de vulgarisation et de conseil agricoles.

- ▶ Il existe un écart permanent de motivation entre le fait de recevoir de l'argent liquide en main propre et la promesse incertaine d'une meilleure santé résultant d'une meilleure consommation des ménages. Cette tension ne concerne pas seulement les agriculteurs, mais aussi les services de vulgarisation de conseil agricoles et les autorités gouvernementales qui se targuent d'accroître la prospérité rurale.
- ▶ Les services de vulgarisation de conseil agricole ne sont pas en mesure d'englober l'ensemble de la situation alimentaire du ménage ; ils concernent ce que les gens cultivent pour se nourrir, et non pas ce qu'ils achètent. Dans tout contexte donné, il s'agit de déterminer d'où proviennent les principales menaces nutritionnelles pour la santé : la monotonie des produits du terroir, les calories vides des produits achetés, ou les deux (Jane Sherman).
- ▶ Même si les régimes alimentaires recommandés semblaient être hautement souhaitables, il n'est pas sûr que les personnes visées puissent se les payer et les fournir. La technologie agronomique est généralement élaborée sur la base de recherches effectuées sur des petites parcelles, ce qui permet de déterminer le potentiel physique d'une région, mais qui n'aborde pas la question de savoir quels sont les éléments requis pour pouvoir élargir ces « résultats à l'échelle des petites parcelles ». Pour ce faire, les agriculteurs doivent mettre en œuvre des pratiques pour lesquelles ils n'ont ni les moyens ni l'énergie nécessaires (Dick Tinsley).

## Le rôle d'un forum mondial comme le Groupe de travail sur la nutrition du Forum mondial pour le conseil rural (GFRAS)

Les participants à la discussion ont considéré qu'un forum mondial comme le Groupe de travail sur la nutrition du Forum mondial pour le conseil rural (GFRAS) est appelé à jouer un rôle important pour favoriser une perspective plus sensible aux inégalités entre les sexes et à la nutrition dans le contexte des services de vulgarisation et de conseil agricoles. Il a d'abord été signalé que ce forum devrait servir à canaliser une action collective visant à améliorer la nutrition pour tous (Botir Dosov, Gulzada Kudaiberdieva), et offrir une plate-forme au débat multilatéral et à l'échange de connaissances et de ressources. Il est également important de mettre l'accent sur l'harmonisation des modèles de services de vulgarisation et de conseil agricoles tout en tenant compte des spécificités du contexte (Botir Dosov).

Les participants ont suggéré que le forum entreprenne les actions suivantes :

- ▶ Mener des recherches, collecter et promouvoir les expériences réussies, identifier leurs facteurs de succès (Mylene Rodríguez Leyton, Georges Bazongo), et évaluer les leçons apprises (Mylene Rodríguez Leyton).
- ▶ Prévoir des programmes de renforcement des capacités pour les services de vulgarisation et de conseil agricoles (Funmilayo Bosede Olajide) et diffuser les matériels d'apprentissage en ligne existants élaborés par les services de vulgarisation et de conseil agricoles dans le but d'intégrer la question des inégalités entre les sexes et la nutrition. L'apprentissage en ligne pourrait être accompagné de sessions en face-à-face (Mona Dhamankar).

- ▶ Détecter les contraintes locales, culturelles et religieuses qui pèsent sur l'égalité des sexes et formuler des solutions avec le concours des communautés locales (Fardous Mohammad Safiul Azam). Plus spécifiquement, le forum devrait travailler sur des projets destinés à améliorer les compétences et le leadership des femmes (Mylene Rodriguez Leyton).
- ▶ Mener des campagnes de sensibilisation à la nutrition dans les écoles, les universités et dans d'autres milieux, élaborer un matériel destiné à des ateliers familiaux sur l'égalité des sexes et la nutrition (Fardous Mohammad Safiul Azam). Aider également les services de vulgarisation et de conseil agricoles à dispenser une formation sur la santé et la nutrition au sein des organisations de femmes (Stanley Weeraratna).
- ▶ Prôner l'inclusion de la nutrition et de l'égalité des sexes dans l'enseignement agricole supérieur (Mahtab S. Bamji).
- ▶ Faire prendre conscience du fait que les capacités des services de vulgarisation et de conseil agricoles ont été sous-utilisées et qu'elles doivent être explicitement intégrées dans les programmes de sécurité alimentaire et de nutrition (Funmilayo Bosede Olajide).
- ▶ Identifier les jeunes professionnels et les laboratoires d'idées de jeunes, et les faire participer au travail du forum afin de générer de nouvelles idées (Fardous Mohammad Safiul Azam).

## Exemples de services de vulgarisation et de conseil agricoles ayant réussi à résoudre les problèmes d'inégalités entre les sexes et à améliorer les résultats nutritionnels

### Cameroun

Les Mboro, qui sont un peuple minoritaire nomade, ont été de plus en plus touchés par le changement climatique. Les hommes ont été contraints d'aller de plus en plus loin pour faire paître leur bétail, laissant derrière eux leurs femmes et leurs enfants qui dépendent d'eux pour se nourrir. Pour améliorer l'accès économique et physique des femmes à la nourriture, des systèmes de jardinage respectueux de l'environnement et intégrant des cultures de rapport, riches en éléments nutritifs et autochtones, ont été mis en place. Les agents de vulgarisation et conseil agricoles qui travaillent auprès des femmes ont essentiellement les objectifs : 1) réduire la dépendance vis-à-vis des hommes en mettant en place un marché pour écouler les denrées de rapport ; 2) fournir une éducation nutritionnelle ; 3) promouvoir les réseaux sociaux et l'autonomisation des femmes en rassemblant les agricultrices et les commerçantes ; et 4) favoriser une culture de l'épargne (Pride Ebile).

### Éthiopie

Le projet Livestock and Irrigation Value Chains for Ethiopian Smallholders (LIVES) (Chaînes de valeur dans l'élevage et l'irrigation pour petits exploitants éthiopiens), mis en œuvre par l'Institut international de recherche sur l'élevage et l'Institut international de gestion de l'eau, en partenariat avec des acteurs publics et privés, a permis de renforcer la capacité des services publics de vulgarisation à concevoir et à fournir des services de vulgarisation et de conseil agricoles qui tiennent compte des sexospécificités. La mise en œuvre de deux approches participatives, la formation s'adressant

aux couples et l'encadrement et le mentorat des ménages, a notamment porté ses fruits. Par exemple, dans les ménages dirigés par des hommes, les femmes ont pris l'initiative dans les activités de la chaîne de valeur et ont exercé une influence de plus en plus grande sur la prise de décision au sein du ménage. En outre, l'étroite collaboration avec le personnel de vulgarisation, ainsi que la facilitation de la formation s'adressant aux couples et le mentorat et l'encadrement des ménages ont renforcé la volonté d'accroître la participation des femmes aux événements organisés par les services de vulgarisation et de conseil agricoles (Azage Tegegne).

### Inde

À Telegana, le Dangoria Charitable Trust a encouragé la culture de denrées commerciales tout en développant la pratique de jardins potagers pour améliorer la nutrition des ménages. D'autres domaines d'intérêt sont, notamment, les méthodes de culture biologique, la volaille de basse-cour composée de races pondeuses, la valeur ajoutée et le changement de comportement en matière de santé, de nutrition et d'hygiène, visant particulièrement les femmes. L'organisation a ainsi réussi à accroître la participation des femmes aux activités organisées en leur envoyant directement des lettres d'invitation et en les autorisant à venir accompagnées de leur mari. L'amélioration des transports et les téléphones mobiles ont également favorisé l'engagement des femmes. Les enquêtes sur les connaissances, les attitudes et les pratiques, ainsi que sur la consommation alimentaire des ménages confirment les résultats positifs de ces interventions (Mahtab S. Bamji).





### Kirghizistan

Le programme de création de petites entreprises et de revenus, mis en œuvre par Helvetas et la Fondation Aga Khan dans la région d'Och implique une planification soucieuse de l'égalité des sexes pour parvenir à réduire la pauvreté, lutter contre les inégalités entre les villages et les villes, et améliorer les possibilités d'emploi (Botir Dosov).

### Nigéria

L'expérience d'HarvestPlus dans l'application de programmes de biofortification a démontré l'importance de renforcer les incitations économiques, au-delà de celles qui sont directement liées à l'utilisation que font les ménages agricoles des services ou des produits fournis, afin d'accroître la participation de ces derniers et l'engagement de ressources, et finalement d'améliorer l'efficacité des services de vulgarisation et de conseil agricoles. Le projet HarvestPlus a impliqué la « création » d'entrepreneurs locaux comme fers de lance de la fourniture de services de vulgarisation et de conseil agricoles au sein de leur communauté, ainsi que la désignation de « facilitateurs ruraux » chargés de fournir les services de vulgarisation de conseil agricoles dans leur communauté et aussi de servir d'agents de regroupement pour traiter les commandes de produits agricoles provenant

des zones urbaines. L'existence d'une demande constante de leurs produits donne lieu à des incitations économiques : les agriculteurs sont motivés à cultiver des produits plus nutritifs, et le personnel local est motivé à fournir une éducation nutritionnelle aux ménages d'agriculteurs. Ce concept d'intervention, auquel s'ajoute « l'approche de formation des formateurs », peut contribuer de façon significative à un changement de comportement (Adewale Oparinde).

### Sri Lanka

Le programme de lutte contre la pauvreté du gouvernement sri-lankais prévoit la promotion du jardinage domestique. Les jardiniers amateurs ont reçu une aide pour obtenir les intrants nécessaires moyennant la création de micro-entreprises locales, généralement formées par des femmes, qui s'occupent de la production de semences et de matériel végétal, de la multiplication végétative et de la fabrication d'engrais organique et de biopesticides. Des débats ouverts sur la nutrition et les méthodes agricoles, avec la participation des agriculteurs, des agents de santé et des agents de vulgarisation, ont contribué au succès du programme (Stanley Weeraratna).

### Bangladesh, Ghana, Inde, Malawi, Mali, République-Unie de Tanzanie et Bangladesh

Les résultats de l'initiative « Pathways » de Care, qui est axée sur les agricultrices, démontrent que le développement des services de vulgarisation peut avoir de fortes incidences sur l'égalité des sexes. Plusieurs résultats ont notamment été obtenus : 1) le nombre de femmes ayant accès à la vulgarisation a triplé, notamment par le biais des écoles commerciales et agricoles sur le terrain ; 2) une augmentation significative du nombre de femmes « autonomisées », conformément à l'indice d'autonomisation des femmes dans l'agriculture ; 3) une capacité accrue des femmes en termes d'influence sur les décisions du ménage relatives aux actifs ; et 4) un meilleur accès à des intrants de haute qualité. Les femmes ont gagné en termes de respect et de pouvoir au sein du ménage et de la communauté et sont reconnues comme « des personnes qui ont acquis des connaissances agricoles fournies par un agent de vulgarisation », ce qui leur a permis d'être de meilleures agricultrices et donc de gagner des revenus plus élevés (Emily Janoch).

### Éthiopie, Kirghizistan, Népal, Pakistan et Pérou

Le projet sur la nutrition dans les agroécosystèmes montagneux, financé par la Direction du développement et de la coopération suisse, vise à améliorer la durabilité et la diversité des régimes alimentaires (Gabor Figeczky, Frank Eyhorn, Gulzada Kudaiberdieva). Le projet était axé sur : 1) la sensibilisation à la nutrition ; 2) l'agriculture durable à petite échelle ; 3) la diversification de la production alimentaire familiale ; 4) l'élevage à petite échelle ; et la manutention post récolte.

Le projet a contribué à accroître les revenus agricoles, à renforcer le rôle des femmes, à améliorer la santé des familles, à protéger les ressources naturelles, et à renforcer la résilience face aux fluctuations du marché et au changement climatique. La production et la vente d'une diversité de produits nutritifs améliorent la situation nutritionnelle des communautés locales et offrent des possibilités commerciales aux agriculteurs (en particulier aux femmes) ainsi qu'à d'autres acteurs de la chaîne de valeur. Ce projet est également utile à la réalisation des objectifs politiques locaux en matière d'amélioration de la santé, de lutte contre la pauvreté rurale et de réduction des impacts environnementaux (Frank Eyhorn).

### Ouganda et Zambie

Le projet Une nutrition durable pour tous, mis en œuvre conjointement par la SNV, le KIT et le CDI, implique la fourniture publique de services de vulgarisation et de conseil agricoles en matière de nutrition. L'adoption d'une approche de type communautaire s'est avérée efficace et durable, dans le contexte d'une contribution bénévole des représentants de la communauté.

Le projet cherchait à intégrer des agents de vulgarisation au sein des comités de coordination de la nutrition qui interagissent avec les communautés, au même titre que les techniciens de la santé et les enseignants. En outre, les agents de vulgarisation travaillent en étroite collaboration avec les défenseurs de la nutrition à l'échelle de la communauté qui servent d'intermédiaires entre le comité de la nutrition et la communauté. D'autres activités sont également menées, comme la fourniture de conseils techniques pour la création de potagers scolaires et familiaux ; pour la gestion de ces derniers, les conseils ont été orientés vers les questions de nutrition et la dynamique au sein du ménage. D'une manière spécifique, il s'agit d'aborder la consommation et le changement de comportement qui y est associé, et d'en assurer le suivi de manière régulière (Mona Dhamankar).

## RÉFÉRENCES ENVOYÉES PAR LES PARTICIPANTS

- Ahmed, A., Hoddinott, J., Qualibi, W., Roy, S., Shaba, F. & Sraboni, E.** 2016. *Which form of safety net transfer is most beneficial? Impacts on income, food security and child nutrition* [PowerPoint]. IFPRI (disponible à l'adresse <http://www.slideserve.com/maine/akhter-ahmed-john-hoddinott-wahid-quabili-shalini-roy-fiona-shaba-and-asha-sraboni>)
- Bamji, M.S., Murty, P.V.V.S., Vishnuvardhan Rao, M. & Satyanarayana, G.** 2011. Diversification from agriculture to nutritionally and environmentally promotive horticulture in a dry-land area. *Sight and Life*, 25: 38–42 (disponible à l'adresse <http://www.dangoriatruster.org.in/downloads/8.%20Sight%20and%20life-AGRI-HORTI%20DIVERSIFICATION-2011.pdf>)
- Banskota, M.** 2016. YPARD Nepal Team on Nutrition Workshop. *YPARD*, 23 July 2016 (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/2016-july-23/ypard-nepal-team-nutrition-workshop-0>)
- Bhusal, N.** 2016. YPARD Nepal – steps in capacity building process. *YPARD*, 29 July 2016 (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/2016-july-29/ypard-nepal-steps-capacity-building-process>)
- Bhusal, N.** 2017. Regional symposium to scale up nutrition integration in agricultural extension. *YPARD*, 15 March 2017 (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/2017-march-15/regional-symposium-scale-nutrition-integration-agricultural-extension>)
- Bhusal, N., Panday, D. & Abhishek, K.** 2017. Promoting food and nutritional values among Nepalese young minds. Presentation at the INGENAES Regional Symposium, 7–8 March 2017 (disponible à l'adresse [https://www.researchgate.net/publication/314312114\\_Promoting\\_Food\\_and\\_Nutritional\\_Values\\_among\\_Nepalese\\_Young\\_Minds](https://www.researchgate.net/publication/314312114_Promoting_Food_and_Nutritional_Values_among_Nepalese_Young_Minds))
- Chander, M.** (no date). The Extension and Advisory Services (EAS) shouldn't ignore youth, anymore! (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/testimonials/extension-and-advisory-services-eas-shouldn%E2%80%99t-ignore-youth-anymore>)
- Chander, M.** 2016. 15 July: it's World Youth Skills Day today. *YPARD*, 15 July 2016 (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/2016-july-15/15-july-it%E2%80%99s-world-youth-skills-day-today>)
- Colorado State University.** (no date). Calorie energy balance: risk averse or hunger & exhaustion (disponible à l'adresse <http://smallholderagriculture.agsci.colostate.edu/calorie-energy-balance-risk-averse-or-hunger-exhaustion>)
- Colorado State University.** (no date). Ethiopia diet analysis – implications for development (disponible à l'adresse <http://smallholderagriculture.agsci.colostate.edu/ethiopia-diet-analysis>)
- Colorado State University.** (no date). Financially stalled governments (disponible à l'adresse <http://smallholderagriculture.agsci.colostate.edu/financially-stalled-governments>)
- Colorado State University.** (no date). Financially suppressed economy (disponible à l'adresse <http://smallholderagriculture.agsci.colostate.edu/financially-suppressed-economy-2>)
- Colorado State University.** (no date). Hard choices: compromises in quality nutrition (disponible à l'adresse <http://smallholderagriculture.agsci.colostate.edu/1028-2>)
- Das, S.** 2017. YPARD Bangladesh initiates Agriculture for Nutrition (AG4N) Network. *YPARD*, 8 June 2017 (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/2017-june-8/ypard-bangladesh-initiates-agriculture-nutrition-ag4n-network>)
- Digital Empowerment Foundation.** (no date). Women find a friend in smartphones (disponible à l'adresse <http://defindia.org/women-find-a-friend-in-smartphones>)
- Digital Empowerment Foundation.** (no date). Young women see new window of opportunities (disponible à l'adresse <http://defindia.org/young-women-see-new-window-of-opportunities>)
- Eyhorn, F. & Kurbanalieva, S.** (no date). *Drivers of change for sustainable nutrition: nutrition-sensitive agriculture, enabling policy environments and consumer awareness raising* (disponible à l'adresse <http://www.fao.org/fsnforum/sites/default/files/discussions/contributions/NMA%20preliminary%20conclusions.docx>)
- Fanzo, J., Marshall, Q., Wong, J., Merchan, R.I., Jaber, M.I., Souza, A. & Verjee, N.** 2013. *The integration of nutrition into extension and advisory services* [online]. Global Forum for Rural Advisory Services (disponible à l'adresse [http://www.fsnnetwork.org/sites/default/files/gfras\\_nutrition\\_report.pdf](http://www.fsnnetwork.org/sites/default/files/gfras_nutrition_report.pdf))
- Global Forum on Agricultural Research.** 2017. Mentoring rural youth to make agriculture attractive. *GFAR*, 24 May 2017 (disponible à l'adresse <https://blog.gfar.net/2017/05/24/mentoring-rural-youth-to-make-agriculture-attractive>)
- Murty, P.V.V.S., Rao, V. & Bamji, M.S.** 2016. Impact of enriching the diet of women and children through health and nutrition education, introduction of homestead gardens and backyard poultry in rural India. *Agricultural Research*, 5(2): 210–217.
- Nagila, A.** 2017. Networking between youth, ICT and extension for a better agriculture. *YPARD*, 30 March 2017 (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/2017-march-30/networking-between-youth-ict-and-extension-better-agriculture>)

**Odongo, D.** (no date). *Agricultural information access among smallholder farmers: comparative assessment of peri-urban and rural settings in Kenya* (disponible à l'adresse <http://www.fao.org/fsnforum/sites/default/files/discussions/contributions/aIW6-%2816%29-pp133-137-Odongo.pdf>)

**Saha, M., Mannan, M.A. & Bhattacharjee, L.** 2016. *Mainstreaming nutrition into Agricultural Extension Services: lessons learned from the Integrated Agriculture and Poultry Nutrition Projects in Bangladesh*. Published by the USAID-funded Integrating Gender and Nutrition within Agricultural Extension project, INGENAES (disponible à l'adresse [http://www.fao.org/fsnforum/sites/default/files/discussions/contributions/INGENAES%20FAO%20%282016%29%20Mainstreaming%20Nutrition%20into%20Ag%20Extension\\_0.pdf](http://www.fao.org/fsnforum/sites/default/files/discussions/contributions/INGENAES%20FAO%20%282016%29%20Mainstreaming%20Nutrition%20into%20Ag%20Extension_0.pdf))

**Shoma, J.F.** 2017. Learning from sharing: cross-talk between gender, nutrition and agriculture extension. *YPARD*, 6 April 2017 (disponible à l'adresse <http://www.ypard.net/2017-april-6/learning-sharing-cross-talk-between-gender-nutrition-and-agriculture-extension>)

**Simelton, E.** 2015. Men cook colourful and healthy dishes with agroforestry products. *CGIAR*, 27 December 2015 (disponible à l'adresse <https://ccafs.cgiar.org/blog/men-cook-colourful-and-healthy-dishes-agroforestry-products#.Wa0JiU32RFp>)

**Simelton, E.** 2015. Farmer master chefs reveal the colourful diversity of food. *World Agroforestry Centre*, 4 November 2015 (disponible à l'adresse <http://blog.worldagroforestry.org/index.php/2015/11/04/farmer-master-chefs-reveal-the-colourful-diversity-of-food>)

**Thakur, T. & Chander, M.** 2012. *Gender factor in access to livestock based information in India. An appraisal in Kangra district of Himachal Pradesh*. LAP Lambert Academic Publishing.

**Tinsley, R.L.** (no date). *Dietary energy imbalance: calories available vs. calories exerted (a 50% deficit)*. Colorado State University (disponible à l'adresse <http://webdoc.agsci.colostate.edu/smallholderagriculture/DietPoster.pdf>)

**Tinsley, R.L.** (no date). *Operational feasibility of smallholder innovations: an administrative void in development*. Colorado State University (disponible à l'adresse <http://webdoc.agsci.colostate.edu/smallholderagriculture/OperationalFeasibility.pdf>)

**Van Vark, C.** 2013. Improving access to services for women in agriculture. *The Guardian*, 25 September 2013 (disponible à l'adresse <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2013/sep/25/women-agriculture-access-india>)

## VIDÉOS

AccessAgriculture – Feeding improved chickens  
<http://www.accessagriculture.org/feeding-improved-chickens>

AccessAgriculture – Making business from home raised chicks  
<http://www.accessagriculture.org/making-business-home-raised-chicks>

AccessAgriculture – Taking care of local chicken  
<http://www.accessagriculture.org/taking-care-local-chicken>

AccessAgriculture – Working together for healthy chicks  
<http://www.accessagriculture.org/working-together-healthy-chicks>

## SITES WEB

AgroNigeria  
<https://agronigeria.com.ng>

Colorado State University – Smallholder agriculture  
<http://www.smallholderagriculture.com>

Dangoria Charitable Trust  
[www.dangoriatrust.org.in](http://www.dangoriatrust.org.in)

FAO / TECA – Promoting women's participation and leadership in producers' organizations  
<http://teca.fao.org/discussion/promoting-women%E2%80%99s-participation-and-leadership-producers%E2%80%99-organizations>

Global Forum for Rural Advisory Services  
<http://www.g-fras.org>

JUCCCE – Food Heroes  
<https://www.juccce.org>

Mountain Agro-ecosystem Action Network  
<https://maan.ifoam.bio>

Young Professionals for Agricultural Development  
<http://www.ypard.net>

Pour rejoindre le Forum FSN visitez [www.fao.org/fsnforum/fr](http://www.fao.org/fsnforum/fr) ou contactez [fsn-moderator@fao.org](mailto:fsn-moderator@fao.org)

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. La mention de sociétés déterminées ou de produits de fabricants, qu'ils soient ou non brevetés, n'entraîne, de la part de la FAO, aucune approbation ou recommandation desdits produits de préférence à d'autres de nature analogue qui ne sont pas cités. Les opinions exprimées dans ce document sont celles de leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement les opinions de la FAO. Le mot " pays " apparaissant dans le texte s'applique sans distinction aux pays, territoires et zones.